

Realidades eróticas y visión del cuerpo en la posmodernidad

JOSÉ HERNÁNDEZ ARREOLA¹

YNUÉN AGUILAR HEREDIA²

Resumen. El erotismo es un elemento fundamental en la definición de la condición humana y se relaciona directamente con visiones intelectuales y simples.

En los ámbitos escolares, el cuerpo ha sido un concepto muy recurrente, pero la visión respecto al mismo condiciona la desaparición de la sensualidad y el erotismo como expresiones fuera del entorno de normalidad y salud, al considerarse más como visiones desviadas o que deben ser limitadas.

La era posmoderna en la que vivimos actualmente, modifica los esquemas y orientaciones sexuales y da una nueva interpretación al erotismo que se mueve al ritmo del reggaetón, “el perreo” o los libros o películas con intenso contenido sexual y que se mueven en una delgada línea entre las definiciones del placer erótico corporal y artístico y el placer obsceno reflejado entre la pederastia y la venta del cuerpo.

Palabras clave: erotismo, cuerpo, reggaetón, perreo, visión falocéntrica, pornografía.

Abstract. Erotica is a fundamental element in the definition of the human condition and the direct correlation with intellectual and simple visions.

In the scholarly scope, the body has been a recurring concept, but the vision regarding the same subject, conditions the disappearing of sensuality and erotica like expressions out the normal and

1 Rector de la Universidad Tecnológica de Morelia.

2 Jefa del Departamento de Mejora Continua, Colegio de Bachilleres del Estado de Michoacán.

healthy environment, as it is considered more as a skewed vision or as a limited one.

In the Postmodern era in which we currently live in, it modifies the sexual orientation and isischemes and gives a new interpretation of erotica that moves to the rhythm of reggaeton, “el perreo” or the books and movies with intense sexual content. These concepts navigate a thin line between the definitions of erotic bodily and artistic pleasures, and place an obscene reflections between pedophilia and the usage of bodies for monetary gain.

Keywords: eroticism, body, reggaeton, perreo, phallocentric vision, pornography.

Las distintas visiones acerca del cuerpo y las formas en que las sociedades las utilizan y asumen como elementos que definen los roles de género y la posterior socialización, son motivos de análisis de multiples investigadores y nos ayudan a definir con mayor claridad la forma en que se ve al cuerpo y las manifestaciones del erotismo en las sociedades. Las visiones eróticas de hombres y mujeres son parte de construcciones sociales que determinan los esquemas de poder y que tienen de fondo las construcciones culturales del cuerpo perfecto, la manifestación erótica y la búsqueda del placer como un fin último de los humanos.

La estética del cuerpo es uno de los elementos más importantes en la definición de los roles masculinos y femeninos y se relaciona con el consumismo, individualismo y competencia, dando prioridad a la apariencia corporal.

En tal sentido, los mensajes ligados a la imagen como lo único importante y en relación directa con la posición social, política o la obtención de dinero, poder o fama son parte de la cotidianidad actual. La fuente de la juventud es la promesa de salvación eterna y se convierte en el referente para reproducir conductas y manejar el cuerpo como un objeto manipulable que vale en proporción a las intervenciones quirúrgicas o estéticas realizadas al mismo.

En tal sentido, el cuerpo femenino perfecto es el principal objeto a comercializar y las acciones tendientes a conseguirlo adquieren una importancia capital. Dicho cuerpo es el resultado del uso de cirugías e intervenciones como liposucción o lipoescultura o incluso el uso de sustancias extrañas que deforman incluso la estética natural y aparecen como malformaciones. Entonces la cirugía se vuelve una adicción que incluso lleva a la muerte a quienes la practican, o a sufrir intervenciones terribles

Por ello, miles de mujeres buscan parecerse a los modelos de los videos musicales y las artistas de *reality shows* televisivos, en los que sólo exhiben su cuerpo y dan múltiples referencias a una vida sexual fácil y sin complicaciones; repleta de lujos, dinero y todo aquello que genere goce o placer inmediato, generando una visión morbosa y constantes alusiones a la desnudez a cambio de fama y fortuna. En el mismo tenor, encontramos a las denominadas “mujeres del narco” que pelean un lugar al lado de los miembros de los carteles y que recurren a la cirugía como medio para garantizar su supervivencia. Las mismas, se mueven en los roles de los personajes de telenovelas famosas como “Sin senos no hay paraíso”, indicando que lo único valioso es un cuerpo quirúrgicamente estético y voluminoso a fin de lograr la atención del principal capo y abandonar la pobreza o marginalidad donde normalmente viven.

Así pues, la imagen corporal y la dimensión del cuerpo perfecto son imágenes que reflejan la visión erótica de la sociedad en que se vive, por lo que resulta muy importante analizar con detenimiento las manifestaciones de la posmodernidad y la modificación de modelos o roles atribuidos a hombres y mujeres por medio de música y cultura popular como el caso del reggaetón.

Los valores o esquemas de organización de la sociedad del siglo XX, ceden su paso a una escala que tiene como casi único referente a la imagen corporal. Un cuerpo que supone enorme placer a partir de curvas bien definidas y senos y nalgas voluminosas, en donde el afecto o la emoción se confunde sólo con placer o excitación de las

llamadas zonas erógenas y la nulidad de relaciones que vayan más allá de lo físico o impliquen un compromiso permanente.

El cuerpo entonces se encuentra entre la definición de estética y proporciones adecuadas en determinadas partes o la imagen de plena salud y eterna juventud a partir del uso de métodos, pastillas o “ejercicios fáciles” que prometen cambiar la vida de cualquiera.

Los ideales de vida reflejan lo que significa ser “gente linda” o “fashion” a la que hay que imitar y consumir. Las personas famosas muestran abiertamente sus conductas y aficiones al sexo y al erotismo derivado de la imagen, promoviendo el morbo, la pedofilia e incluso la pornografía. Las personas se cosifican y se vuelven espectáculo en la medida que muestran su cuerpo, desnudez y su propia intimidad a fin de elevar los *ratings*.

Tener un cuerpo perfecto, sin importar lo que tenga que hacerse para lograrlo, es lo que permitirá a las personas alcanzar la felicidad. El ideal estético de la silueta corporal gravita alrededor de los tratamientos quirúrgicos, la anorexia, bulimia, medicamentos e innumerables recetas mágicas que preconizan la satisfacción total y la obtención del máximo placer a través del sexo casual y sin ningún tipo de compromiso o emoción sentimental.

El erotismo es fundamental para la vida humana y a partir del mismo se construyen identidades sociales, pautas culturales y relaciones de poder entre los sexos. Históricamente ha sido una prohibición y se han buscado maneras de controlarlo, por lo que se asocia a la inmoralidad y al relacionarse con deseos íntimos se convierten en asuntos privados o íntimos de las personas, por lo tanto, no deben ventilarse de manera pública.

La sexualidad femenina tiene limitaciones referidas al establecimiento de la monogamia por medio del matrimonio religioso y la procreación familiar en sentido de castidad total, dejando de lado los excesos y la nula expresión de pasión. Las manifestaciones de erotismo femenino se ven como prostitución o inmoralidad juzgada como inapropiada, por lo que el nuevo

discurso de una mujer libre de mostrarse desnuda o libertina, es muy contradictorio, pero lleva al morbo y a la búsqueda de igualdad sexual con los hombres, vistos como tremadamente promiscuos.

Desde la visión freudiana, el hombre puede resistir una determinada cantidad de excitación neuronal y cerebral que puede proceder del sistema nervioso y que pretende se repitan patrones de conducta aprendidos para situaciones similares. Lacan, en tanto, afirma que cuando se desborda la excitación fuera de los límites, la experiencia se convierte en algo doloroso. De la misma forma, reconoce que la debilidad o fortaleza de los sexos tiene que ver con una visión falocéntrica de la cultura que actualmente se puede representar como un proceso de opresión o liberación. Las mujeres buscan aquello que no poseen mientras los varones son poseedores y pueden usar como objeto a los otros.

La escuela es el lugar ideal para reproducir la cultura de una sociedad y las visiones de la educación física generan una representación simbólica del orden social y la transmisión de ordenamientos morales. Las representaciones culturales y sociales de los géneros revelan relaciones de poder basadas en la diferenciación sexual. La práctica escolar de la educación física surge como un intento de moldear los comportamientos de hombres y mujeres a partir de la utilización de discursos que definen como naturales los límites sociales y que tienden a reproducir la desigualdad de condiciones sociales y económicas.

El cuerpo ha sido, desde tiempo inmemorial, el principal dato biológico que da pie a la diferenciación y desigualdades de género a partir del cual se organizan los comportamientos y conductas y se construyen las identidades; es elemento de disciplina social, al crear normas e instituciones que educan los deseos y marcan los límites del comportamiento humano propuestos por los grupos dominantes.

La relación de los géneros con las actividades deportivas surgió inicialmente en el país de forma arbitraria. Durante el porfiriato aparecieron algunos primeros deportistas que generaban

espectáculos sin fines moralizantes o educativos. Las exhibiciones eran prácticamente acciones del sexo masculino, generándose la idea de la debilidad de las mujeres y la necesidad de proteger su naturaleza delicada. Las mujeres usaban vestimentas especiales y el obligado uso de corsé al realizar prácticas deportivas, lo que las volvía muy complicadas.

En este sentido, las advertencias a las mujeres para que no practiquen deportes peligrosos que originen lesiones como el rompimiento de su himen, se repiten como regla y generan gran controversia, llegando a pensarse incluso que el cuerpo femenino no es apto para los deportes debido a que su principal función es la reproducción. Las mujeres son enfermas eternas que han de sufrir muchos cambios corporales y de humor originados por la menstruación, el embarazo, parto o menopausia, por lo que son delicadas y deben evitar cualquier riesgo.

Las mujeres deberían entonces abocarse a su formación en modales y buenas costumbres para evitar riesgos. Era importante que las mujeres se formaran como madres, esposas y amas de casa. Para los hombres, en cambio, las escuelas, principalmente militares, desarrollaron ejercicios gimnásticos para conseguir cuerpos esbeltos, bien formados, fuertes y con virilidad patriótica. Hasta muy entrado el siglo XIX y en el transcurso del XX, el Estado mexicano consideró a la ejercitación corporal de hombres y mujeres como algo a desarrollar en los espacios escolares.

La visión de la educación física en espacios escolares adquirió matices higiénicos y pedagógicos, pretendiendo generar una visión de México moderno que tendría ciudadanos fuertes y saludables que podrían enfrentar de forma exitosa los requerimientos de crecimiento económico y social. Para las mujeres, los ejercicios tenían precauciones especiales para evitar daños en la musculatura del abdomen y los órganos reproductivos que eran considerados débiles y vulnerables. Los ejercicios para mujeres fueron vistos por médicos y pedagogos como un peligro a la moral.

A mediados del siglo XX se retomaron los modelos del cuerpo de los griegos como estereotipos a conseguir. Los varones se representaron como superiores, fuertes y viriles, mientras las nuevas mujeres se volvían más femeninas con gracia y delicadeza. Las mujeres fueron representadas de forma sensual y coqueta y se llenaron de adornos de flores, listones y objetos variados. Por primera vez los cuerpos femeninos aparecen semidesnudos o mostrando partes corporales.

En tanto, se generó en Estados Unidos el llamado *American way of life* que modificó las relaciones de género e implicó una visión distinta del cuerpo de la mujer. Las mujeres empezaron a cortarse el pelo, a maquillarse, usar faldas cortas y aparecer semidesnudas en la colectividad. Durante la Primera Guerra Mundial surgió el *Nose Art*, con el cual los pilotos volaban aviones que tenían dibujos de bocas, dibujos animados o símbolos de buena suerte en las puntas. Para la Segunda Guerra Mundial aparecieron los *Sexis Pin-Ups* que reflejaban a chicas con microatuendos de vaqueritas, chicas en bañador o sin ropa.

Las mujeres retratadas en las *pin-up* tenían ropa ligera, actitudes insinuantes y sutiles, siendo captadas en situaciones comprometidas o cotidianas del día a día, otorgando una gran carga de erotismo e ingenuidad que generaría un nuevo ícono de feminidad. Su éxito fue tan rotundo que abandonaron los aviones y pasaron al cine, la fotografía y el cómic, generando toda una industria del consumismo que dará origen más tarde a otras esferas comerciales como el cine porno y las revistas para caballeros *Playboy*, conocida como la revista para leer con una sola mano. La mujer pasó rápidamente de enseñar los tobillos a insinuar toda su anatomía. La desnudez del cuerpo femenino servía para evadir la crisis y tener un referente de las mujeres que esperaban en casa luego de la guerra.

Las mujeres representadas en las imágenes tenían medidas de infarto, sugerentes, pícaras y joviales, materializando el ideal sexual del futuro. Las revistas con imágenes de chicas *pin-up* empezaron a comercializarse rápidamente y a constituir un referente social vital. Al mismo tiempo, aparecieron revistas en las que los

hombres hacían lo propio, vendiendo la idea de la importancia de mantener una mente sana dentro un cuerpo cincelado, pero que seguía viendo a las mujeres como objetos o artículos decorativos, diseñados para producir placer a los consumidores.

Para Freud, en la mujer la idea de sexualidad se asocia a la sensación de pérdida y de supremacía del órgano reproductor del varón que se encuentra expuesto, mientras el de la mujer es pequeño y aparece escondido.

Freud considera que las personas tratamos de dominar la naturaleza para sobrevivir e imitamos sus ciclos y procesos, por lo que los impulsos y deseos se convierten en constructos teóricos y tecnológicos y permiten ejercer control sobre las masas. La sexualidad se convierte en un impulso que es necesario controlar social y culturalmente, por lo que el cuerpo y el erotismo se convierten en una expresión de control social en las comunidades, particularmente entre las mujeres.

A partir de la definición y control social de lo que implica el erotismo, se generan concepciones de lo permitido y lo no permitido y se crean visiones incluso desviadas o que suenan desvirtuadas. El humano prohíbe lo que no logra controlar o entiende. La sensualidad y sexualidad se vuelve un placer refinado. El erotismo es violento al poner en juego la disolución de las formas constituidas del orden social.

La frontera entre el erotismo y la pornografía se ubica en la estética del lenguaje. El erotismo utiliza la imaginación mientras que la pornografía se define como lo vulgar, procaz, insultante y referido al encuentro de los cuerpos en función del sexo. La pornografía aparece como obscura y relacionada con la prostitución, mientras que el erotismo refiere a la exaltación de la dimensión física y sexual del amor.

Existe una delgada línea entre el erotismo y la pornografía, basadas principalmente en interpretaciones moralistas, entre lo que se ve y aparece como altamente sensual o erótico y las formas en que se usa el lenguaje o las imágenes para referirse a ello.

El erotismo tiene una relación directa con la fuente del placer que puede manifestarse de forma parcial y puede implicar degustar un manjar, perfumarse o ponerse cremas en el cuerpo, o simplemente escuchar una melodía u observar un paisaje.

El asunto de la libido es visto como un ritual, posturas, aromas, melodías, imágenes y símbolos muy específicos. Cada cultura genera una interpretación de lo erótico y sensual y las visiones se refieren a sentidos fuertemente simbólicos. El *Kamasutra* oriental es un catálogo o manual tendiente a garantizar elementos y posiciones que den un mayor placer. Las mujeres del oriente usan burkas y “batas” muy gruesas y de colores oscuros para descubrirse más tarde en su desnudez sólo ante aquel que pueda comprarlas y convertirlas en sus esposas. Desde niñas, una muy importante parte de su tiempo se dedica al desarrollo y aprendizaje de bailes sensuales y prácticas de seducción que les permitan convertirse en favoritas, entendiendo al cuerpo como su única posibilidad de mejorar su condición de vida y la valoración de la propia existencia.

La mutilación del clítoris en mujeres, es una práctica más común de lo que pudiera parecer, principalmente en culturas ancestrales y forma parte de un complejo sistema de prácticas culturales, con la cual se manifiesta el ingreso a la madurez y tiende a la perpetuación social y política de la organización. Originalmente, era una práctica para resguardar la virginidad, impedir la masturbación y sobre todo el placer en el acto sexual.

Para Freud, el placer es la cantidad de excitación presente en la vida anímica que ayuda a evitar excesos y carencias de excitación; para Lacan, el goce implica satisfacer necesidades biológicas. El erotismo cuenta con procesos altamente ritualizados, ceremoniales y que tienen como consecuencia el extremo goce sexual.

Existe una constante lucha entre los sexos por el tema del erotismo y la seducción carnal, a partir de la definición de “sexo débil” y la asociación a mujeres seductoras. Afectos y deseos desplazados por condiciones culturales y por asumir roles específicos.

La autoimagen de las mujeres, es decir, el sentirse no atractivas o deseadas las hace infelices e incapaces de disfrutar su erotismo y sensualidad. Es escandaloso no encontrar placer en cuidar y alimentar a los hijos asumiendo a la fertilidad como la función de la mujer; o en desear la muerte.

Los bailes y músicas prohibidas por su contenido sensual han sido una temática recurrente en la historia de la humanidad y se remontan a épocas antiguas. Por ejemplo, en 1556 se prohibió el baile de la volta, que implicaba que el hombre empujara a la mujer hacia adelante y agarrara su cintura; en 1698, en la danza del cojín, los hombres podían seleccionar a su pareja y besarla en la pista de baile. El cancán se relacionó inmediatamente con los cabarets y las mujeres desnudas o semidesnudas, ofreciendo espectáculos a los hombres para provocar su carne y erotismo. Pero quizás una de las influencias más importantes para nuestra época estuvo constituida por el famoso baile de la Lambada, surgido en 1989 que hacía a las parejas bailar de forma sensual y con acercamiento total del cuerpo.

La semántica contenida en las canciones del denominado género del reggaetón tiene un alto contenido sexual que identifica una imagen agresiva y dominante de los varones y sumisa y de objeto sexual de las mujeres. Su ritmo y cadencia se reflejan en “el perreo” que constituye una clara invitación al acto sexual y el impulso de satisfacción desde la vista y el imaginario se refleja a partir de lo que se ve y se imagina puede pasar.

Incluso, se podría decir que existe una hipersexualización social que a veces incluso parece obsesiva con la enorme cantidad de imágenes relacionadas con la imagen, el cuerpo, el erotismo y la relación sexual. Actualmente, la sociedad del conocimiento permite que los sujetos tengan acceso casi inmediato a cualquier cosa, información o imagen de cualquier parte del mundo, ante lo cual los contenidos de tipo sexual son socializados y compartidos sin ningún tipo de control y modifican los simbolismos alrededor de ellos. Los adolescentes, niños y jóvenes acceden a la información

y la adaptan a sus prácticas culturales y proceso de interacción social, estableciendo modelos de comportamiento y roles sexuales sin definir claramente los límites entre el mero erotismo y la obscenidad o pornografía.

El reggaetón lleva a establecer roles sexuales específicos y determina modelos específicos. La música del reggaetón alude a lo sexual de manera implícita y explícita y se constituye como una cultura en sí misma. El mensaje musical es digerible para las masas y hace referencia al sexo, la violencia y las asimetrías de género.

En mucho, el sentido musical del reggaetón refleja ese sentido de poder asociado a esta visión falocéntrica, ya que el motivo de felicidad de las personas se asocia al acto sexual y a lo que las mujeres quieren y desean, mientras los hombres muestran su infinita virilidad con un miembro erguido y poderoso. Surgen entonces las preguntas de qué quiere una mujer, qué hará para conseguir aquello que es su deseo y de cómo goza y alcanza la satisfacción en sentido físico y corporal.

En las portadas de los discos, o en los videos musicales, es muy común encontrar imágenes de mujeres semidesnudas o desnudas en franca invitación al acto sexual como lo único que las mueve o motiva.

El sexo aparece en el reggaetón como una forma de diversión, sin responsabilidades o consecuencias negativas, donde la mujer asume un rol sumiso y de objeto social. La mujer es considerada como dependiente del varón y se asume como objeto sexual que reconoce su utilidad para dar placer al otro, pero que no es valorada.

Las letras del reggaetón promueven la discriminación hacia la mujer y la desigualdad de género, el reggaetón y las imágenes manifiestan una cultura machista que refuerza el rol dominante del hombre.

La industria de la mercadotecnia ha descubierto en las imágenes, contenidos sexuales y referencias a la desnudez un mercado altamente competitivo que genera una gran cantidad de ganancias y se consume de forma masiva sin cuestionamientos.

Se fomenta el sexo, las relaciones bruscas, la zoofilia y el sadomasoquismo. Las letras se identifican con el crimen urbano, sexo, racismo, la realidad de las calles, las situaciones injustas, el amor, las infidelidades e infamias. El perreo adquiere su nombre por la manera en que los perros y perras realizan sus actos sexuales y adquiere una connotación de invitación al sexo rudo y fuerte, donde la virilidad de los hombres debe manifestarse y la debilidad de las mujeres quedar impregnada.

El reggaetón y su perreo han sido estilizados al máximo por la industria discográfica y promueven imágenes que implican la modificación corporal con las cirugías estéticas, tatuajes y el *piercing* que simbolizan y reflejan erotismo y sensualidad. Estos procesos afianzan la identidad entre los adolescentes y muestran reconocimiento y aprobación social de sus pares como expresiones de libertad y decisión sobre el cuerpo. La mujer ha tenido un rol como dominada, sumisa y como objeto sexual aún antes del reggaetón.

La sexualidad se vincula con el alma en el nivel metafísico, ya que el placer se vincula con el acto sexual en el sentido físico y espiritual. El sexo toca el cuerpo y genera reacciones corporales, pero que están unidas fuertemente al sentimiento y lo que del alma procede. Cuando se alcanza el máximo placer corporal, se llega a un alto nivel de libertad y se une a lo sagrado.

El acto erótico permite que el cuerpo se eleve por encima de la vida cotidiana y genere una sensación de libertad y de elevación al plano espiritual. Pero elevar el alma requiere compañía afectuosa, amorosa o la sensación de amor.

Los medios de comunicación nos presentan al amor como una carta abierta donde se muestra toda una parafernalia de sexos al gusto, de todo tipo de posturas y gustos “perversos” y la sexualidad

aparece descarnada, cruda y vil y como mero espectáculo donde lo importante es mostrar la desnudez, la *lascivia* o al mero acto sexual para el morbo de los que observan. La felicidad se asemeja a ser libres sexualmente y aventarse uno contra otro, quitándose la ropa violentamente y usar aparatos y productos de la industria del porno.

Implica ver besos, caricias e incluso la penetración constante entre sujetos que no se conocen o no tienen nada en común, pero poseen cuerpos estéticamente atractivos y se encuentran en proceso de encontrar a aquel que los haga sentir de mejor manera y maneje de manera más eficiente las dotes de la cama.

El eros en su visión espiritual permite desnudar el alma y generar conexiones mutuas mucho más profundas. El amor implica desnudar el alma buscando volcarse en la persona amada con todos los secretos expuestos y como parte de la propia existencia y buscando encontrar elementos en común que causen placer y elevación del espíritu como fin de la humanidad.

Una muy pujante industria de la lencería femenina como invitación a rescatar la belleza del cuerpo y a generar una cultura de preparación para cualquier momento pero que produce imágenes distorsionadas.

Frecuentemente, en la actualidad, se llega al acto sexual rápidamente, en una noche de copas, de forma impulsiva que deja de lado el alma y hace que se sienta vacía y el sexo se convierte simplemente en un juego de placer, algo rápido, momentáneo y que hace que los sujetos se desconecten del alma.

Las relaciones actuales dan prioridad al placer como garante de relaciones satisfactorias, el cuerpo se vuelve objeto. La vida actual llena de ocupaciones y de estrés, nos desanima y parece que nada nos produce satisfacción por lo que nos desanimamos constantemente y hacemos del sexo una manifestación compulsiva que puede llegar a generar obsesión. Falta volver a sentir al cuerpo y considerarlo como un todo tanto corporal como espiritual.

Occidente le quitó la magia a la sensualidad y le quitó sus adornos, misticismo y ritualidad. Convirtió al sexo en una simple manifestación carnal. Aparecen las tiendas *Sex shop* como respuesta a la constante búsqueda de artículos que puedan mejorar la obtención de placer y el acceso a productos de calidad para promover rituales íntimos y conseguir placer sin necesidad de recurrir a otro, o hacerlo bajo las propias condiciones de deseo.

Para las mujeres, el acto sexual debería ser pausado, lento, delicado y que toque todos los recovecos de la piel y se nutra de luz tenue, ungüentos, lociones, cremas y cualquier delicia exótica que conduzca al éxtasis, sin la violencia y ritmos rudos o duros como pretende el reggaetón que diluye el alma y privilegia el cuerpo.

Los machos son promiscuos e interactúan con tantas mujeres como tienen a su alcance y cuenta con recursos económicos ilimitados. La intervención de las mujeres es sólo como objetos de placer y en tono gomebundo. Refiere peleas con otros, por sus posesiones, llámense dinero o mujeres. Los otros hombres aparecen desacreditados o burlados por las propias mujeres, pero sólo para hacer más fuerte o poderoso al cantante u objeto de la visión de la canción.

El reggaetón se vincula con el perreo que se convierte en un baile con un alto sentido erótico, haciendo alusiones a diferentes significados en las letras de las canciones, tales como uso de drogas como “si hay humo en el ambiente, se pone valiente” (J. Balvin), o referencias a clases sociales como en “Muévelo”: “a mí me gustan pero que sean de raza de Lírico en la casa por atomic”, o alusivos a mensajes transmitidos en las redes sociales como “me manda videos al snap mientras se toca”, por *Bad Bunny*.

Las canciones más famosas del cantante colombiano Maluma hacen referencias y alusiones al sexo explícito y las relaciones múltiples, donde el rol de dominio del varón es demasiado evidente y donde lo único que importa es la satisfacción carnal. En su canción “Felices los cuatro”, se puede escuchar:

Si conmigo te quedas o con otro tú te vas, no me importa un carajoporqueséquevolverás,ysiconotropasaselrato,vamo'a ser feliz, vamo'a ser feliz, felices los cuatro, te agrandamos el cuarto, yo te acepto el trato, y lo hacemos otro rato.

En tanto, en “Cuatro Babys” el mensaje es contundente, indicando que un hombre puede mantener relaciones con cuatro mujeres que se dedican únicamente a complacerlo y cumplir cada uno de sus deseos de intimidad, independientemente de que las mismas estén casadas o tengan otras parejas. Se puede escuchar:

Ya no sé qué hacer, no sé con cuál quedarme, todas saben en la cama maltratarme, me tienen bien, de sexo me tienen bien. Estoy enamorado de cuatro *babies*, siempre me dan lo que quiero, chingan cuando yo les digo, ninguna me pone pero, dos son casadas, hay una soltera, la otra medio psycho y si no la llamo se desespera. Estoy enamorado de cuatro *babies*, siempre me dan lo que quiero, chingan cuando yo les digo, ninguna me pone. La primera se desespera, se encojona si se lo hecho afuera, la segunda tiene la funda, y me paga pa’que se lo hunda, la tercera me quita el estrés, polvos corridos, siempre echamos tres, a la cuenta de una le bajo la luna, pero ella quiere con Maluma y conmigo a la vez.

Las letras del reggaetón y los exponentes de la misma, constituyen mensajes cotidianos en la sociedad actual y su música tiene un importante impacto mediático y comercial, por lo que las estaciones de radio, los canales televisivos e incluso la organización de bailes escolares, concursos o presentaciones estudiantiles, las usan como parte de la cotidianidad de los jóvenes y niños de nuestra sociedad, por lo que los mensajes sexualizados se confunden entre el erotismo y la interpretación morbosa o pornográfica, borrando la línea entre natural o lo impuesto como visión cultural.

El perreo aparece como normal y parte de la misma cotidianidad y a la vez como una forma de protestar socialmente, sin entender del todo el sentido de la protesta, pero dando rienda suelta al

cuerpo y procurando obtener placer como fin social último. La sexualidad abierta compromete a los jóvenes a tener relaciones sexuales a tempranas edades, al excitar el cuerpo con lenguajes, formas y sensualidad extrema.

Entonces, la visión del cuerpo perfecto y la libertad para dar rienda suelta al deseo y al placer, se convierten en valores actuales recurrentes y se manifiestan en un mercado comercial lleno de libros eróticos y películas de alto contenido sexual en salas de cine comerciales o como parte de programas, series y música de libre acceso para cualquiera que tenga un dispositivo electrónico conectado al internet, independientemente de la edad o madurez para discernir mensajes que se posea y pudiéndose convertir en víctimas de fenómenos aparejados como la trata de blancas o la pederastia. ▼

Fuentes consultadas

- CARBALLO, Villagra Priscila. (S/f). “¿De dónde viene el perreo? Los orígenes del reguetón y sus productores de discurso”, www.cialc.unam.mx/cuadamer/textos/ca134-179.pdf
- CERÓN Hernández, Cyntia. (2016). “La configuración y significados del placer sexual y erótico en mujeres universitarias de la Ciudad de México. Sexualidad, Salud y Sociedad”, *Revista Latinoamericana*, Núm. 22, Brasil, <http://www.redalyc.org/pdf/2933/293345349004.pdf>
- CHÁVEZ González, Mónica Lizbeth. (2015). *Los orígenes de la educación física en México: reflexiones sobre el cuerpo, el género y la nación*. RIESLP-BECENE, ENES-UNAM. México.
- COLORADO, López Marta, et al. (1998). Mujer y feminidad, <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/181/1/MujerFeminidad.pdf>
- “Danzas escandalosas”, http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/11/141125_danzas_escandalosas_finde_dv
- DE CASTRO, Ana Lucía. (1998). “Culto al cuerpo, modernidad y medios de comunicación”, *Lecturas: Educación Física y Deporte*, Año 3, Núm. 9, <http://www.efdeportes.com/efd9/anae.htm>

- DOMÍNGUEZ Sánchez, Gemma Berenice. (2013). “Sexualidad, sensualidad y erotismo femeninos en tres poemas de estampas de la Biblia, de Juana de Ibarborou”. Tesis para obtener el grado de Maestro en Letras Modernas en la Universidad Iberoamericana, <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015739/015739.pdf>
- GARCÍA-TORRES María. (2006). “Las Leyes psíquicas del Erotismo Femenino”, *Revista Digital Universitaria*, Vol. 7, Núm. 5. DGSCA-UNAM. Disponible en: www.revista.unam.mx/vol.7/num5/art36/may_art36.pdf
- “George Orwell y los mass media. Centenario de su nacimiento”, http://istmo.mx/2003/11/George_orwell_y_los_mass_media_centenario_de_su_nacimiento
- MARTÍNEZ Noriega, Dulce Asela. (2014). “Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías del género”, *El Cotidiano en línea*, julio-agosto, <http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/18607.pdf>
- MONTESINOS, Rafael y Griselda Martínez. (1999). “Erotismo y violencia simbólica. Un ensayo sobre el proceso civilizatorio”, *Iztapalapa* 47, <http://148.206.53.234/revistasuam/iztapalapa/include/getdoc.php?id=634&article=646&mode=pdf>
- PASTOR, Marialba. (2012). *Historia Universal Contemporánea*. Santillana Bachillerato. México.
- RICO, David. (S/f). “Las chicas pin-up: pioneras del erotismo en papel”, <http://biblioteca.ucm.es/revcul/e-learning-innova/123/art1760.pdf>
- RICO, Diener Ernesto, et al. (2012). *Historia Universal Contemporánea*. Macmillan profesional. México.
- URDANETA, Marianela. (S/f). “El reggaetón, entre el amor y el sexo. Análisis semiolingüístico”. Trabajo de grado para optar al título de Magíster Scientiarum en Ciencias de la Comunicación Mención: Sociosemiótica de la comunicación y la Cultura, de la Universidad del Zulia, Venezuela, <https://es.slideshare.net/M8ArianelaUr/el-reggae-7886587>

Fecha de recepción. 25 de Abril 2018

Fecha de aceptación. 30 de Mayo 2018